

adbility media auf einen Blick

Die adbility media GmbH ist Spezialist für die effiziente Vermarktung von Medien der „Generation Online“. 2015 von den erfahrenen Marketingexperten Florian Tkatsch und Christoph Worch in Hamburg gegründet, unterstützt adbility media Advertiser und Publisher mit maßgeschneiderten Werbemöglichkeiten. Die Ansprache der Zielgruppen erfolgt dabei sowohl über direkt platzierte Werbeanzeigen (Display) und multidevice Videoeinbindung nach VAST-Standards als auch über reichweitenstarke Social Influencer. Einen Schwerpunkt setzt die Agentur auf die Video-Vermarktung: Mit „adbility Skinned Video“ wurde ein interaktives Video Placement entwickelt, das die Pre-Roll des Advertisers in interaktive Gestaltungselemente innerhalb des Videoplayers integriert. Mit über 100 Mio. Video-Views pro Monat zählt adbility media zu den reichweitenstärksten Video-Vermarktern in Deutschland.

adbility media versteht sich als „Customized Sales House“ und bietet Publishern in diesem Kontext bedarfsorientierte und somit zielführende und effiziente Vermarktungslösungen. adbility media vermittelt erfolgreiche Werbeinventare an namhafte Agenturen und Werbetreibende wie etwa die groupm, DentsuAegis, OMD, Hasbro, Mäurer & Wirtz und Renault.

adbility media für Publisher:

In der fast vollständig automatisierten Welt des Display- und Video-Advertisings unterstützt adbility media Publisher, mehr Erlöse bei weniger Aufwand zu erzielen. Neben der langjährigen Erfahrung, der guten Kontakte zu Agenturen und werbetreibenden Unternehmen, bilden der Mix aus direktem und programmatischem Verkauf die Grundlage für nachhaltige Werbeerlöse. Das flexible Dienstleistungsangebot macht eine Zusammenarbeit zudem nahezu risikofrei.

adbility media für Advertiser:

adbility media eröffnet Werbetreibenden den Zugang zur Zielgruppe „Generation Online“. Aktuell erzielt adbility media eine monatliche Reichweite von über 160 Mio. Ad Impressions. Neben klassischen Display-Formaten im stationären und mobilen Web, erstrecken sich die Angebote über In-App-Advertising bis hin zu aufmerksamkeitsstarken Video Placements. Transparenz und Messbarkeit sowie ein flexibles Pricing machen adbility media zu einem vertrauensvollen Partner für Agenturen und Werbetreibende.

Weitere Informationen auf www.adbility-media.com.

(Stand: Juli 2017)

Kontakt

adbility media GmbH

Florian Tkatsch
Große Elbstr. 38
20767 Hamburg
Telefon 040 – 18 29 09 80
E-Mail: tkatsch@adbility-media.com
www.adbility-media.com

Pressekontakt

Quinke Networks GmbH

Antonia Weinrich
Bei den Mühren 70
20457 Hamburg
Telefon 040 - 43 09 39 49
E-Mail aw@quinke.com
www.quinke.com